
ЦЭИР проводит опрос для изучения Индекса потребительских настроений узбекистанцев



ЦЭИР проводит опрос для изучения Индекса потребительских настроений узбекистанцев

Центр экономических исследований и реформ (ЦЭИР) проводит опрос среди населения для изучения потребительских настроений. **Опрос проводится ежемесячно.** В нем могут принять участие все граждане Республики Узбекистан в возрасте от 16 лет и старше.

В Узбекистане прилагаются меры по мониторингу процессов влияния коронавируса на социально-экономическое положение населения, в том числе, по оценке эффектов принятых мер по смягчению последствий коронавируса. В частности, на ЦЭИР возложена задача по построению Индекса потребительских настроений.

**Индекс потребительских настроений — это показатель доверия потребителей, который измеряется и публикуется каждый месяц. Индекс состоит из двух частей - оценка потребителями текущего экономического положения и их ожиданий. Потребительские настроения определяют, насколько потребители готовы увеличить/уменьшить потребление.*

ЦЭИР в сотрудничестве с ИТ-парком разработал телеграм-бот, который состоит из 8 вопросов. Пройти опрос можно по следующей ссылке: https://t.me/consumersentiment_bot.

Опрос проводится с целью выяснить тенденцию потребления и ожидания потребителей по некоторым экономическим показателям Узбекистана.

Результаты опроса будут играть роль экономического барометра с целью определения экономических настроений населения и прогнозирования тенденций развития через выявление ожиданий потребителей на будущее.

Сегодня, многие страны создают координационные механизмы по постоянному мониторингу социально-экономических процессов во время пандемии и разработке соответствующих ответных мер. Например, в Австрии Министерство экономики и цифровизации создало рабочую группу для мониторинга воздействия COVID на экономику. В Дании правительство в сотрудничестве с бизнес-сектором создало «Правительственную и бизнес группу», уполномоченную обсуждать возможные временные и целенаправленные меры, которые могут решить текущие проблемы. Во Франции

были созданы региональные целевые группы вместе с государственными банками развития для ускорения мер поддержки предприятий.

В этих странах этот индекс стал настолько важной частью национального экономического диалога, что многие считают, что настрой потребителей имеет конкретное и широко согласованное определение. Тем не менее, определение настроения потребителей остается труднодостижимым, поскольку настрой потребителей никогда не может наблюдаться напрямую; можно наблюдать только поведение потребителей.

Служба по связям с общественностью

Центра экономических исследований и реформ

при Администрации Президента Республики Узбекистан

2020-04-28 09:04:15